

## NOTA STAMPA

### BNP PARIBAS ITALIA APRE LE PORTE A “BIMBI IN UFFICIO”

- *Novità per questa edizione saranno i momenti di formazione sulla “genitorialità”, per sensibilizzare mamme e papà verso temi di grande attualità ed impatto per i propri figli.*
- *Previsto a Milano anche l'appuntamento “Diamante e diamantini” con iniziative ludico-ricreative e di beneficenza.*

**Le società del Gruppo BNP Paribas in Italia** (BNL, BNP Paribas Corporate & Institutional Banking, BNP Paribas Asset Management, BNP Paribas Cardif, BNP Paribas Securities Services, BNP Paribas Real Estate, BNP Paribas Leasing Solutions, Business Partner Italia) aderiscono anche quest'anno a «*Bimbi in ufficio con mamma e papà*», l'iniziativa promossa dal Corriere della Sera/L'Economia per mostrare ai figli i luoghi di lavoro dei genitori e le attività che essi svolgono quotidianamente.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, **BNP Paribas Italia** organizza il **prossimo 9 giugno**, in diverse città da Nord a Sud, ed **in collaborazione con Dynamo Academy**, iniziative ludico-ricreative e benefiche, coinvolgendo in totale **circa 1000** tra bambini e ragazzi.

E, novità di quest'anno, anche un momento dedicato ai genitori-dipendenti per approfondire i diversi aspetti sul tema “**genitorialità**”, per sensibilizzare ed aiutare le famiglie ad una migliore comprensione dei pro e i contro sul mondo dei **videogames**; le **fake news** e il **fact checking**; i pericoli del **cyberbullismo**.

Video-pillole in-formative disponibili sulla intranet aziendale sono state create ad hoc da esperti, con il supporto dell'associazione culturale **famigliapuntozero**, sempre con l'obiettivo di supportare - attraverso iniziative di **work-life balance** - i collaboratori nel doppio ruolo di genitori e professionisti.

Non mancheranno poi momenti di divertimento: sono 10 (da Milano a Roma, da Prato a Lecce fino a Catania), le feste **che BNL e Business Partner Italia** hanno in programma il 9 giugno per i più piccoli. E sempre il 9 giugno, **le società del Gruppo BNP Paribas** attive a Milano negli uffici della Torre Diamante in piazza Lina Bo Bardi, daranno vita all'iniziativa “**Diamante e Diamantini**” per accogliere i figli dei dipendenti e trascorrere insieme una giornata di festa. Il tutto si svolgerà insieme con HSBC, Samsung, Celgene e Canali ed in collaborazione con Dynamo Academy, che devolverà il ricavato di queste attività all'Associazione **Dynamo Camp Onlus**, specializzata in Terapia Ricreativa per bambini affetti da diverse patologie.

Le società coinvolte, che operano tutte nel riquadrato quartiere di Porta Nuova e nell'ambito di Porta Nuova Smart Community, hanno organizzato un grande spazio-divertimento presso “The Mall”, che vedrà i piccoli come protagonisti di laboratori creativi per la realizzazione di segnalibri, maschere, spille e calamite. Previsti anche paracadute ludico, photoboot per scattare foto ricordo, spettacoli di *clownerie*.

Per **Findomestic**, l'evento “Bimbi in ufficio” si è invece già svolto il 19 maggio in tutte le sedi operative della Società, con **più di 2.000 presenze tra bambini e collaboratori**. Nell'arco della giornata sono state organizzate, oltre alla tradizionale visita negli uffici, numerose iniziative e spettacoli, sempre in collaborazione con Dynamo Academy.

Per **Arval Service Lease Italia**, infine, l'evento **Kids Day**, giunto alla quarta edizione, vede, tra maggio e giugno, le quattro sedi di Arval in Italia (Roma, Firenze, Verona e Milano) aperte ai figli dei collaboratori (**circa 350 bimbi**) impegnati in attività di **edutainment sulla mobilità sostenibile**.

---

BNP Paribas è un gruppo bancario internazionale presente in oltre 70 paesi ed è uno dei leader europei nei servizi bancari e finanziari, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 attivi in Europa, dove il Gruppo ha quattro mercati domestici - Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo - e detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking. Presente in Italia dal 1967 come BNP e dal 1979 come Paribas, BNP Paribas è operativo con 18.000 collaboratori e 28 aziende specialistiche.

Nel 2006 consolida la sua presenza in Italia con BNL che, a seguito del processo d'integrazione, presidia l'attività di Banca Commerciale. Grazie a BNL, e alla presenza di altre società del Gruppo, BNP Paribas mette a disposizione dei clienti italiani prodotti e servizi, dai tradizionali ai più innovativi. Ai clienti privati, il Gruppo offre strumenti di risparmio, d'investimento, prodotti assicurativo-previdenziali, private banking, consulenza finanziaria, mutui, credito al consumo, servizi di e-banking. Alle aziende, ai professionisti e alle istituzioni, una piattaforma di offerta in grado di sostenere bisogni e strategie di business.

Contatti: **Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15** - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)

